

CATALOGO DE SERVICIOS EXTERNOS DE LA OTTC DEL INAOE		
	Alcance	Entregable

#### 1.- Análisis de Patentabilidad

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudio para conocer la novedad de un desarrollo y sus posibilidades de registro industrial. Base documental: Patentes, artículos científicos, artículos comerciales y bibliografía en general. Alcance: Búsqueda y selección de información</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte que incluye el análisis del estado legal de los documentos de registro de la invención.</li> <li>• Referencia (listado) de patentes y artículos en electrónico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis complementarios: Estado Legal de los documentos de patente referenciados para determinar la invención o si la tecnología se encuentra de libre uso en México (sujetos a disponibilidad)</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendaciones puntuales sobre la protección industrial, considerando el alcance y la figura(s) jurídica(s) en las que se pueda registrar el desarrollo.</li> </ul>	

#### 2.- Estudios de Información tecnológica Análisis del Estado del Arte.

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda tecnológica relacionada a una tecnología, producto y/o proceso específico en un periodo de tiempo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de los resultados de la tecnología.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información de acuerdo a las fuentes (artículos, patentes e información comercial de la tecnología que se esté comercializando)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de Patentes, Artículos y Productos comerciales con los datos más relevantes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información de acuerdo a los datos bibliográficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Referencia de documentos en electrónico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estadístico de los datos bibliográficos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de los resultados que incluye un análisis estadístico de acuerdo a datos bibliográficos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estatus legal de las patentes (libre uso y dominio público).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos y el estatus legal de las patentes</li> </ul>

#### 3.- Registro de Patente

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis general de información de referencia para determinar el campo tecnológico para Antecedentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría en Redacción de la Patente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observaciones y guía a Documento técnico de la patente</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría en la elaboración de los dibujos correspondientes (hasta 4 dibujos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observaciones y guía a Dibujos (hasta 4 dibujos) en formato electrónico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y trámite de registro de Patente ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el cual incluye la adecuación de la documentación técnica, la elaboración de la documentación administrativa necesaria y la realización del trámite ante el IMPI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso de la solicitud de propiedad industrial gestionada y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago al IMPI la cuota de ingreso de la solicitud de la Patente</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copia de comprobante de pago y/o factura.</li> </ul>

#### 4.- Registro de Modelo de Utilidad (M.U)

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis general de información de referencia para determinar el campo tecnológico para Antecedentes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría en Redacción del Mod. de Utilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observaciones y guía a Documento técnico de la patente</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesoría en la elaboración de los dibujos correspondientes (hasta 4 dibujos)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Observaciones y guía a Dibujos (hasta 4 dibujos) en formato electrónico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión y trámite de registro del Mod. de Utilidad ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (IMPI), el cual incluye la adecuación de la documentación técnica, la elaboración de la documentación administrativa necesaria y la realización del trámite ante el IMPI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso de la solicitud de propiedad industrial gestionada y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago al IMPI la cuota de ingreso de la solicitud del Mod. de Utilidad</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Copia de comprobante de pago y/o factura.</li> </ul>

CATALOGO DE SERVICIOS EXTERNOS DE LA OTTC DEL INAOE		
	Alcance	Entregable

**5.- Registro de diseños Industriales (D.I)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda de D.I para determinar la novedad y su posibilidad de protección jurídica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de búsqueda del diseño industrial.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del trámite de registro de D.I ante el IMPI, el cual incluye la elaboración de la documentación administrativa necesaria y la presentación del trámite ante el IMPI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso los trámites de propiedad industrial gestionada y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago al IMPI la cuota de ingreso de la solicitud de un D.I Nota: No se considera la elaboración de los dibujos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Copia de comprobante de pago y/o factura.</li> </ul>

**6.- Esquema de Circuito Integrado**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda del ECI para determinar la novedad y su posibilidad de protección jurídica.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de búsqueda del ECI</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del trámite de registro del ECI IMPI, el cual incluye la elaboración de la documentación administrativa necesaria y la presentación del trámite ante el IMPI.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso del trámites de propiedad industrial gestionado y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pago al IMPI la cuota de ingreso de la solicitud de ECI. Nota: No se considera la elaboración de los dibujos.</li> </ul>	

**7.- Registro de Marca (M.R)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda fonética para determinar la novedad de la M.R y definir la(s) clase(s) de servicio(s) o producto(s) preferente para su registro.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de búsqueda fonética</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de trámite de marca por clase ante el IMPI, el cual incluye el llenado de documentación correspondiente para el ingreso, de acuerdo a la Ley de Propiedad Industrial y su reglamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso del trámite de propiedad industrial gestionada y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso del registro ante el IMPI, incluyendo el pago por la tarifa del trámite.(Una vez otorgado el registro, tiene una vigencia de 10 años renovables)</li> </ul>	

**8.- Aviso Comercial**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda fonética para determinar la novedad del aviso comercial para su registro industrial.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de búsqueda fonética</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión de trámite del aviso comercial ante el IMPI, el cual incluye el llenado de documentación correspondiente para el ingreso, de acuerdo a la Ley de Propiedad Industrial y su reglamento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso los trámites de propiedad industrial gestionada y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ingreso del registro ante el IMPI, incluyendo el pago por la tarifa del trámite.(Una vez otorgado el registro, tiene una vigencia de 10 años renovables)</li> </ul>	

**9.- Derechos de Autor (D.A)**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Gestión del trámite de registro de obra ante el Instituto Nacional del Derecho de Autor (INDAUTOR), el cual incluye la elaboración de la documentación administrativa necesaria.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Redacción del documento</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>•Ingreso del documento ante el INDAUTOR, incluyendo la cuota de ingreso de la solicitud de obra.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acuse de ingreso del trámite gestionado y copia de la documentación ingresada.</li> </ul>

**Análisis de Tecnología**

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda tecnológica relacionada a un tema general, limitada a un período de tiempo reciente (5 o 10 años según la tecnología).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de resultados que incluye una clasificación propia del tema de acuerdo al alcance tecnológico</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información localizada por productos, procesos y aplicaciones referentes al tema de interés (conceptos propios de la tecnología analizada)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de análisis estadístico de acuerdo a datos bibliográficos.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información de acuerdo a las fuentes (Artículos, Patentes y la información comercial de la</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de Patentes, Artículos y Productos comerciales con los datos</li> </ul>

CATALOGO DE SERVICIOS EXTERNOS DE LA OTTC DEL INAOE		
	Alcance	Entregable
	tecnología que se encuentre en el mercado).	más relevantes de los documentos.
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estadístico de acuerdo los datos bibliográficos y conceptos propios del tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos de referencia en electrónico.</li> </ul>

#### Tendencia Tecnológica

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Búsqueda tecnológica relacionada a un tema general.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de resultados que incluye una clasificación propia del tema de acuerdo al alcance tecnológico <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estudios del tema (sujeto a disponibilidad).</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información localizada por productos, procesos y aplicaciones referentes al tema de interés (conceptos propios de la tecnología analizada)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estadístico de acuerdo a datos bibliográficos y las tendencias tecnológicas detectadas.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Clasificación de la información de acuerdo a las fuentes (Artículos, Patentes y la información comercial de la tecnología que se encuentre en el mercado).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Matriz de Patentes, Artículos y Productos comerciales.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis estadístico de acuerdo los datos bibliográficos y conceptos propios del tema.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos de referencia en electrónico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la tendencia al futuro próximo basado en la información evaluada y a estudios especializados (de acuerdo a disposición)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Documentos de referencia en electrónico.</li> </ul>

#### Breve Estudio de Factibilidad Técnica-Comercial

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de la tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los atributos técnicos importantes de la invención (de manera que un no experto pueda entenderlos).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Beneficios de la tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de los beneficios de la tecnología para el usuario (no solo las características, sino los problemas que puede resolver).</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Mercados potenciales</li> </ul>	Reporte de las oportunidades de mercado (tamaño, demanda en el tiempo, beneficios clave que hay en el mercado.)
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interés del mercado</li> </ul>	Reporte del nivel de interés descubierto en la investigación.
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nivel de desarrollo de la tecnología</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte que incluye el análisis de acuerdo al nivel del desarrollo de la tecnología</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Situación de propiedad intelectual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte que incluye el análisis del estado legal de los documentos de registro de la invención.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencias: tecnologías y/o empresas interesadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de análisis estadístico de las tecnologías o empresas que compiten en el mercado</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barreras de entrada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de las barreras de entrada existentes.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Recomendación</li> </ul>	Recomendación para la toma de decisión de ir /o no ir

#### Plan de Negocios

<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición y propuesta del modelo de comercialización de la tecnología generada.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de resultados que incluye una clasificación propia del tema de acuerdo al alcance tecnológico.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis FODA de la tecnología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis FODA</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de sustentabilidad técnica y económica de la tecnología.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de sustentabilidad técnica y económica</li> </ul>

CATALOGO DE SERVICIOS EXTERNOS DE LA OTTC DEL INAOE		
	Alcance	Entregable

**Estudio de Mercado**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis del Sector: Descripción del sector o industria en la cual nos vamos a ubicar, así como de los antecedentes de ésta, y de cómo ha ido evolucionando.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de resultados que incluye una clasificación propia del tema de acuerdo al alcance del estudio de mercado, un análisis estadístico de acuerdo a datos bibliográficos. Documentos de referencia en electrónico.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la demanda: consiste en analizar el público objetivo al cual nos vamos a dirigir, conocer sus principales características, y procurar descifrar qué tan dispuesto estaría en adquirir nuestros productos o servicios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte del análisis de la demanda de acuerdo al alcance del estudio de mercado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pronóstico de la demanda: se obtiene a través del análisis de la demanda; consiste en pronosticar cuánto sería la demanda o las ventas de nuestro negocio para un periodo de tiempo determinado.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de la oferta: consiste en el estudio realizado a las empresas que competirán con nosotros, ya sean empresas que produzcan o vendan productos o servicios similares al nuestro (competencia directa), o empresas que produzcan o vendan productos o servicios sustitutos al nuestro (competencia indirecta); con el fin de saber si realmente podremos competir con ellos, y obtener información que nos permita hacerlo de la mejor manera posible.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte del análisis de la oferta de acuerdo al alcance del estudio de mercado</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de comercialización: señalar los principales aspectos y estrategias relacionadas con los cuatro elementos que conforman la mezcla de marketing (producto, precio, plaza y promoción).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte del análisis de comercialización de acuerdo al alcance del estudio de mercado</li> </ul>

**Plan estratégico (PE)**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Elaboración de la presentación del plan estratégico, definiendo los objetivos a corto, mediano plazo y largo plazo, identificando los recursos para llevarlos a cabo.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Introducción (análisis externo y diagnóstico interno)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Diagnóstico de la situación actual, diagnóstico del entorno, análisis interno, análisis de competencia.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Misión y visión (Quiénes somos y por qué estamos aquí)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Visión: Aspiraciones o metas por alcanzar, al interior de las instancias de la organización. Misión: Formulación la cual determina el proceso del PE.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Objetivos (A dónde queremos llegar) objetivos estratégicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Alineados con la misión, para ejecutarse dentro de los plazos y costos previstos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategias (formular estrategias) priorizar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de las fuerzas del mercado, para diseñar las estrategias apropiadas.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de Acción (plan operativo)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Plan de lo que quiere hacerse y cómo debe hacerse, consecuencias de acciones y futuras revisiones que puedan ser necesarias.</li> </ul>

**Vigilancia tecnológica**

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Realizar de manera sistemática la captura, el análisis, la difusión y la explotación de las informaciones técnicas útiles para la supervivencia y el crecimiento de la empresa (debe alertar sobre toda innovación científica o técnica susceptible de crear oportunidades o amenazas).</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte del análisis sistemático de la información tecnológica</li> </ul>
--	---	--

**CATALOGO DE SERVICIOS EXTERNOS DE LA OTTC DEL INAOE**

	<b>Alcance</b>	<b>Entregable</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de vigilancia Competitiva</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Reporte de información sobre los competidores actuales y los potenciales.</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de vigilancia comercial</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Datos referentes a clientes y proveedores (evaluación de las necesidades de los clientes, solvencia de los clientes, nuevos productos ofrecidos por los proveedores)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Análisis de vigilancia del entorno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Detección de aquellos hechos exteriores que pueden condicionar el futuro, en áreas como la sociología, la política, el medio ambiente, las reglamentaciones etc.</li> </ul>

**Asesoría (guía general)**

Propiedad Industrial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Propiedad Intelectual</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Material de apoyo</li> <li>•Formatos</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de Propiedad Industrial (P.Ind.)</li> </ul>	
Derechos de Autor	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Definición de figuras jurídicas en materia de P.Ind.</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Definición de Derechos de Autor (D.A)</li> <li>• Definición de figuras de Registro en materia de D.A</li> </ul>	

**Asesoría en Transferencia tecnológica**

Licenciamiento	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Revisión de Contratos de licenciamiento, confidencialidad e intercambio de información</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>•Análisis y recomendación sobre : Exclusividad / No exclusividad para: Uso de la tecnología, Territorio geográfico, Mercado específico, Modalidades comerciales.</li> </ul>	